

PRESS RELEASE

報道関係各位

一般社団法人日本自動車車体補修協会とナルネットコミュニケーションズが「EV整備ネットワーク」の構築に着手

並行して電気自動車（EV）に特化したメンテナンスパックを開発

一般社団法人日本自動車車体補修協会（本部：東京都千代田区、会長：吉野 一、以下「JARWA」）と、自動車メンテナンス受託管理のリーディング・プレイヤーである株式会社ナルネットコミュニケーションズ（本社：愛知県春日井市、代表取締役社長：鈴木隆志、以下「ナルネットコミュニケーションズ」）は、協働してEVメンテナンス可能な整備ネットワークの構築に着手します。



カーボンニュートラルの実現に向けたグローバルでの電気自動車（EV）開発競争が加速するなか、日本において車両を入手可能な新興メーカーが増えています。正規ディーラーネットワークを構築済みの既存自動車メーカーと異なり、新興EVメーカーの多くは整備ネットワークを持っていないことが本格的な普及のハードルになっています。

新興EVメーカーも多く加入しているJARWAと、全国に約10,500カ所の提携工場ネットワークを持つナルネットコミュニケーションズは、協働してEV整備のための知識や機器を整備工場に提供し、新興EVメーカーにとって利用しやすい整備ネットワークを構築します。

あわせて、ナルネットコミュニケーションズ独自の整備データベースを活用し、EVの特性に合わせて、車検/点検等を包括した「メンテナンスパック」の開発を行い、EVユーザーの利便性向上を図ります。

EV整備ネットワークの構築とEVメンテナンスパックの開発にあたっては、新興EVメーカーおよび行政公官庁と連携します。多様な駆動システムを持つさまざまなEVに対して、普遍的なメンテナンスパックを全国一律で提供することで、EV社会推進の一助となります。

ナルネットコミュニケーションズはJARWAの正会員であり、JARWAの理念「陸上交通の安全を担保したい」に共感しています。EV整備における安全・安心の基準を共に確立し、民間整備ネットワークの先駆けとして活動していく考えです。

。

JARWAについて

JARWAは「自動車車体補修における信頼性の確保」を目的に、国内自動車メーカー8社、国内溶解機メーカー4社が参加して2014年3月に設立されました。自動車の環境性能・安全性能の維持には、点在する「正しい情報」をシームレスにつなぎ、その本質を「顕在化」し、それを理解可能な形に「見える化」するための、科学的・政治的・経済的に中立な「場」の存在が必要です。自らが「場」となり、そこで創出されたソリューションをもって、自動車の環境性能・安全性能の維持に貢献すること。それが、一般社団法人日本自動車車体補修協会「JARWA」の活動目的です。

(協会概要)

名称：一般社団法人日本自動車車体補修協会

会長：吉野一

住所：東京都千代田区神田佐久間町4-6 斎田ビル5F

電話：03-5829-4811(代)

FAX：050-3153-2056

URL：<http://jarwa.or.jp>

ナルネットコミュニケーションズについて

ナルネットコミュニケーションズは、愛知県を本拠地とする自動車メンテナンス受託管理会社です。1978年「日本オートリース」として誕生後、徐々に事業を拡大し、オートリース会社に対する車両管理・メンテナンスや残価保証、個人向けリース商品の企画・提案、メンテナンスパックの販売や車両買取などを実施しています。全国約10,500カ所の提携工場に委託している管理車両のメンテナンスを本社で一元的に管理し、効率的なデータ管理や顧客対応を提供しています。

(会社概要)

社名：株式会社 ナルネットコミュニケーションズ

設立：2019年7月18日（1978年設立の旧法人は2022年に現法人に統合）

本社：愛知県春日井市下市場町5丁目1番地16

代表者：代表取締役社長 鈴木隆志

資本金：50百万円

社員数：220人（2023年1月31日現在）

URL：<https://www.nal-mt.co.jp/>

株式会社ナルネットコミュニケーションズのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/66010

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

- ・一般社団法人日本自動車車体補修協会（JARWA）
Tel：03-5829-4811(代) Mail：jimu@jarwa.or.jp
- ・株式会社ナルネットコミュニケーションズPR事務局
Tel：0568-20-9211 Mail：pr@nal-mt.co.jp