

2022年3月14日

報道各位

一般社団法人日本自動車車体補修協会
代表理事 吉野一

JARWAと正会員のアイメックスは 車体補修用UVソリューションの普及に向けた 共同事業を開始します

自動車整備業界向けに「【考察】光硬化型パテの導入に際する基本情報」と「ラストホープ直営オンラインストア」で使用可能な「割引クーポンコード」を無償提供

一般社団法人日本自動車車体補修協会（JARWA、代表理事：吉野一）は、2022年3月14日（月）から、正会員の株式会社アイメックス（取締役会長：山森茂）と車体補修用UV&LEDソリューション（以下、UV製品という）の普及に向けた共同事業を開始します。

これは、自動車車体整備の現場で急速にシェアが拡大しているUV製品に関し、自動車整備業界向けに正しい知識と導入しやすさを提供することが必要との判断に基づく取り組みです。

JARWAは、2019年7月9日付けで「【考察】光硬化型パテの導入に際する基本情報」を公開するなど、自動車整備業界におけるUV製品の第二の黎明期においてその普及と品質確保のための基本情報の啓蒙に尽力してまいりました。

一方で、JARWA正会員のアイメックスは、子会社の株式会社LASTHOPE（代表取締役：丸藤明伸）が製造販売する「Glantzシリーズ」などの製品を通じて、自動車整備業界に良質なUV製品を提供しています。

現在、市場では多数のUVパテ（LEDを含む）やUV照射機（LEDを含む）が発売されており、昔と比べて自動車整備事業者の選択の幅は広がりましたが、事業者が自社に適した製品を正しく選定するためには、UV製品に関する正しい知識を身に付ける必要があります。

また、UV製品の導入には「UVパテ（LEDを含む）は従来のパテ（二液タイプ）と比べ価格が若干高い傾向にある」「新規にUV照射機（LEDを含む）の購入が必要」などの経済的な課題もあります。

こうした課題の解決に向け、今般、JARWAとアイメックスは、UV製品の普及に向けた共同事業を行うこととなりました。

具体的には、

- ・ 「【考察】光硬化型パテの導入に際する基本情報」を互いの専門知識を活用してブラッシュアップし、その成果を、JARWAを通じて自動車整備業界に広く無償展開することで、自動車整備業界にUV製品及びその導入に関する正しい知識を啓蒙する事業。
- ・ LASTHOPEの「ラストホープ直営オンラインストア」で使用可能な「割引クーポンコード」を、アイメックスがJARWAを通じて自動車整備業界に広く無償提供することで、UV製品導入時の経済的メリットを提供する事業。

などの事業を通じて、自動車整備業界におけるUV製品の普及に貢献して参ります。

「割引クーポンコード」の配布

①配布開始日

- ・ 3月22日（火）から配布を開始。

②配布手段

- ・ JARWA会員向け：JARWA事務局よりEメール等の手段で配布。
- ・ JARWA会員以外：各種の業界団体を通じて配布。

参考①：現在JARWAのホームページで提供している「【考察】光硬化型パテの導入に際する基本情報」
https://jarwa.or.jp/info/upload/50/UV_Putty_201900709.pdf

参考②：ラストホープ直営オンラインストア
<https://shop.lasthope.co.jp/>

以上